Artículo 14

Fracción X. Para los últimos tres ejercicios fiscales, la relativa al presupuesto asignado en lo general y por programas, así como los informes trimestrales sobre su ejecución. Esta información incluirá:

a) **Los ingresos recibidos por cualquier concepto, incluidos los donativos, señalando el nombre de los responsables de recibirlos, administrarlos y ejercerlos;**

   En los ejercicios 2007, 2008 y 2009, la Secretaría de Turismo no percibió ingresos por ningún concepto.

   En el año 2010, la Secretaría de Turismo a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico captó Ingresos por Aprovechamientos de Aplicación Automática por $1'235,151.34 (Un millón doscientos treinta y cinco mil ciento cincuenta y un pesos 34/100 M.N.), en el periodo junio – diciembre.

   En el periodo enero – junio 2011, la Secretaría de Turismo a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico, ha captado un monto de $1'066,894.75 (Un millón sesenta y seis mil ochocientos noventa y cuatro pesos75/100 M.N.), por el mismo concepto.

b) **Los montos destinados a gastos relativos a Comunicación Social;**
   Durante los ejercicios 2008, 2009 y 2010, la Dependencia no ejerció recursos por este concepto y para 2011, no cuenta con asignación para este rubro de gasto.

c) **El presupuesto de egresos y método para su estimación, incluida toda la información relativa a los tratamientos fiscales diferenciados o preferenciales;**
   El presupuesto de egresos para el ejercicio 2011 se adjunta en el archivo "Presupuesto de Egresos 2011".

   Por otra parte, los techos presupuestales son notificados anualmente por la Secretaría de Finanzas. El método interno de estimación del presupuesto es a costos mínimos de operación.

d) **Las bases de cálculo de los ingresos.**
   Los aprovechamientos captados por la Dependencia derivan de la venta de banners publicitarios, por lo que se tiene una cuota mensual autorizada por la Secretaría de Finanzas del D.F. Es importante mencionar que dicha cuota derivó de un estudio de mercado

e) Los informes de Cuenta Pública;

Se anexa el archivo “Informe de Cuenta Pública 2010”.

f) Aplicación de fondos auxiliares y el origen de los ingresos;

Fondos Auxiliares: No aplica.

Origen de los Ingresos: Los ingresos captados por la Secretaría de Turismo a través de la Dirección General de Planeación y Desarrollo Turístico, derivan de la venta de banners publicitarios.

g) Estados financieros y balances generales, cuando así proceda;

No aplica conforme a lo establecido en los Artículos 122, 124 y 129 de la Ley de Presupuesto y Gasto Eficiente del Distrito Federal y 133, 134 de su Reglamento; corresponde a la Secretaría de Finanzas la integración de esta información.